

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Презентация высокотехнологичного проекта: технологии создания и представления»

Дисциплина «Презентация высокотехнологичного проекта: технологии создания и представления» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности создавать нематериальные активы (брендов) на основе самостоятельно проводимых исследований и управлять ими в организации, в том числе презентации коммуникационных продуктов; внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта за счет эффективной презентации. Знать состав процесса стратегического и оперативного планирования, понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) в процессе презентации коммуникационных продуктов. Уметь использовать инструменты проектного управления успешными брендами; проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации; продвигать товары (услуги) организации на рынок; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий; определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); проводить оценку стоимости брендов организации в процессе презентации коммуникационных продуктов. Владеть навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на рынки; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений; формирования целевого репутационного образа проекта и продукта в процессе презентации коммуникационных продуктов..

Изучаемые объекты дисциплины

Презентация Факторы эффективной презентации Программное обеспечение для создания презентации.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Представление и защита презентаций	3	0	5	9
Публичная защита				
Введение	1	0	1	0
Предмет и задачи курса				
Убеждающие презентации: структура и техники	2	0	2	5
Разрабатываем структуру убеждающей презентации. Рабочие техники и распространенные ошибки.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Презентации и их типы	2	0	2	4
Разбираем презентации по целеполаганию — информационные, продающие, демонстрационные, обучающие, мотивационные. Специфика презентаций для стартапа и продуктовых презентаций (бизнес-модель, конкурентный анализ, УТП).				
Программное обеспечение для создания презентаций	2	0	2	4
Осваиваем популярные инструменты для создания презентаций.				
Целевые аудитории проекта	2	0	2	5
Кто такие целевые аудитории и зачем разработчику о них думать? Анализируем проект с позиции пользователя и инвестора, чтобы увидеть проект не только со своей точки зрения, но и с точки зрения того, кто вкладывает ресурсы, необходимые для его развития.				
Бизнес--комиксы	2	0	2	4
Вовлекаем аудиторию с помощью бизнес-комиксов. Узнаем о принципах сторителлинга, инфографике, типографике и учимся управлять вниманием аудитории.				
Elevator Pitch: питчинг в презентациях проектов	2	0	2	5
Тренируемся представлять идею за 30 секунд и отвечать на вопросы после. Изучаем качества («Я имею»), достижения («Я умею»), выгоды («Я помогу»). Разбираем типичные ошибки.				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36